

Bestyrer i en butik



Hvad betyder det?

Indholdsfortegnelse

1.1	Har du spørgsmål?.....	2
2.	Dit ansvar som bestyrer	3
2.1	Spil på væddemål og lotteri	4
2.2	Spillebutikker	4
2.3	Synlige informationer	5
2.4	Markedsføring af spil i butikker	5

Bestyrer i en butik - hvad betyder det?

Denne vejledning henvender sig til bestyrere i butikker med salg af væddemål og lotteriprodukter.

Vejledningen handler om de mest almindelige regler for dig, hvis du er bestyrer eller ønsker at blive bestyrer i en butik.

Sådan bliver du bestyrer i en butik

For at du kan blive bestyrer i en butik, skal du sende en ansøgning til Spillemyndigheden. Ansøgningsblanketten findes på indberet.virk.dk. Skriv "8-01 Ansøgning for bestyrer og personale" i søgefeltet. Du kommer derefter til blanketten som udfyldes, underskrives og indsendes digitalt.

1.1 Har du spørgsmål?

Du kan finde flere oplysninger om at være bestyrer i en butik på spillemyndigheden.dk.

Du kan også skrive til Spillemyndigheden via spillemyndigheden.dk/kontakt.

Dit ansvar som bestyrer

1

Når du er bestyrer af en butik, skal du sikre, at reglerne i spillelovgivningen bliver overholdt.

Dine vigtigste opgaver er blandt andet at sikre, at:

- der ikke sælges væddemål til unge under 18 år,
- der ikke sælges lotteriprodukter til unge under 16 år,
- personale er over 18 år, hvis din butik er en spillebutik.

Du kan kun være bestyrer ét sted. Når du er godkendt bestyrer, gælder det altså kun for den butik, som du har oplyst i ansøgningen.

Hvis du stopper som bestyrer eller ønsker at ændre din godkendelse som bestyrer til et andet spilsted, skal du skrive til Spillemyndigheden. Det kan du gøre via spillemyndigheden.dk/kontakt.

Hvis du ønsker at blive godkendt som bestyrer af en spillehal, der ligger samme sted som butikken, skal du indsende en ansøgning (blanket 8-01) til Spillemyndigheden.

2.1 Spil på væddemål og lotteri

Som bestyrer af en butik skal du sikre dig, at unge under 18 år ikke køber væddemål, og at unge under 16 år ikke køber lotteriprodukter. Hvis du er i tvivl om kundens alder, skal du bede om ID, så du er helt sikker på, at kunden er gammel nok til at købe væddemål og/eller lotteriprodukter. Har du ansatte til at sælge spil, skal du sikre dig, at de er bekendte med reglerne for aldersgrænserne på de forskellige spil.

I butikker må der stå selvbetjente væddemålsterminaler (dog ikke med udbud af væddemål på resultatet af elektronisk simulerede sportsbegivenheder), hvis de kan overvåges på behørig vis. Læs mere om selvbetjente væddemålsterminaler på vores hjemmeside spillemyndigheden.dk.

2.2 Spillebutikker

Er din butik en spillebutik, skal alle dine ansatte være over 18 år.

For at din butik kan betragtes som en spillebutik, skal følgende tre krav være opfyldt:

- Omsætningen fra spil (fx væddemål, lotteriprodukter og spilleautomater) skal være mere end 50 pct. af den samlede omsætning.
- Der må ikke være væsentligt salg af kiosk- og/eller dagligvarer.
- Spillebutikken skal være indrettet som en særlig spillebutik.

En butik kan kun betragtes som en spillebutik, når den er indrettet som en sådan særlig spillebutik.

Det vil sige, at:

- butikken skal være indrettet med et overvejende fokus på salg af pengespil,
- de varer, der sælges i butikken, er ment til at blive indtaget på stedet,
- butikkens markedsføring skal i overvejende grad vedrøre spilprodukter.

Butikker med et stort sortiment af kioskvare samt tankstationer og supermarkeder kan derfor ikke betragtes som en spillebutik. Dette er uanset, at omsætningen fra spil er forholdsvis stor.

I spillebutikker er det tilladt at have selvbetjeningsterminaler med udbud af væddemål på resultatet af elektronisk simulerede sportsbegivenheder stående.

2.3 Synlige informationer

Det er et krav, at følgende informationer er synlige i butikken:

- at det ikke er tilladt at sælge væddemål til personer under 18 år.
- at det ikke er tilladt at sælge lotteriprodukter til personer under 16 år.

Det er et krav, at materialet med følgende indhold fra de enkelte spiludbydere er tilgængeligt på en fremtrædende plads på salgsstedet:

- Information om ansvarligt spil og de potentielle skadevirkninger af spil, udarbejdet i samarbejde med et behandlingscenter.
- Information om og kontaktadresser på danske behandlingscentre for spilafhængighed.
- Information om, at spiludbyderen har tilladelse fra og er under tilsyn af Spillemyndigheden (Spillemyndighedens mærkningsordning).

2.4 Markedsføring af spil i butikker

Når spil markedsføres i en butik, skal der i umiddelbar tilknytning hertil oplyses om følgende:

- Aldersgrænse for spillet.
- Spillemyndighedens hjælpelinje om ansvarligt spil.
- Muligheden for selvudelukkelse via ROFUS (Register Over Frivilligt Udelukkede Spillere).
Der skal kun henvises til ROFUS i markedsføringen, hvis det handler om online væddemål, onlinekasino eller landbaseret kasino.

Spillemyndighedens mærkningsordning skal også fremgå.

Vær opmærksom på, at der gælder en række regler for, hvordan spil må fremstilles, når det markedsføres. Du kan læse mere om markedsføring af spil på spillemyndigheden.dk.

