



Spillemyndigheden

Evaluering af StopSpillet

Erfaringer fra de første år med Spillemyndighedens
hjælpelinje om spilafhængighed

September 2022

Indhold

1. Baggrund for etablering af StopSpillet
2. Hvem benytter StopSpillet?
3. Kendskab til StopSpillet

1

Baggrund for etablering af
StopSpillet

Etablering af StopSpillet

”

Aftalepartierne [er] enige om at begrænse spilafhængighed på en så effektiv måde som muligt gennem øget forbrugerbeskyttelse (...) Der etableres en uvildig spilafhængigheds-hotline hos Spillemyndigheden til spillere, der ønsker eller evt. har brug for hjælp med deres spilafhængighed.

Uddrag fra Aftale om nye tiltag mod spilafhængighed og justering af spilaftale (2018).

Stop. spillet

Formål med StopSpillet

- Fortrolig rådgivning, vejledning mv. (telefonisk og via chat) til spillere, pårørende og fagpersoner.
- Oplysning om behandlingsinstitutioner og muligheden for selvudelukkelse fra spil i Spillemyndighedens register ROFUS.
- Indsamling af information til statistisk brug, så myndigheder m.fl. kan få viden om målgruppen, spiladfærd og iværksætte tiltag.

Krav til udbydere

Det er politisk besluttet, at spiludbydere, med tilladelse til at sælge spil i Danmark, skal henvise til StopSpillet på hjemmesider og i reklamer.

2

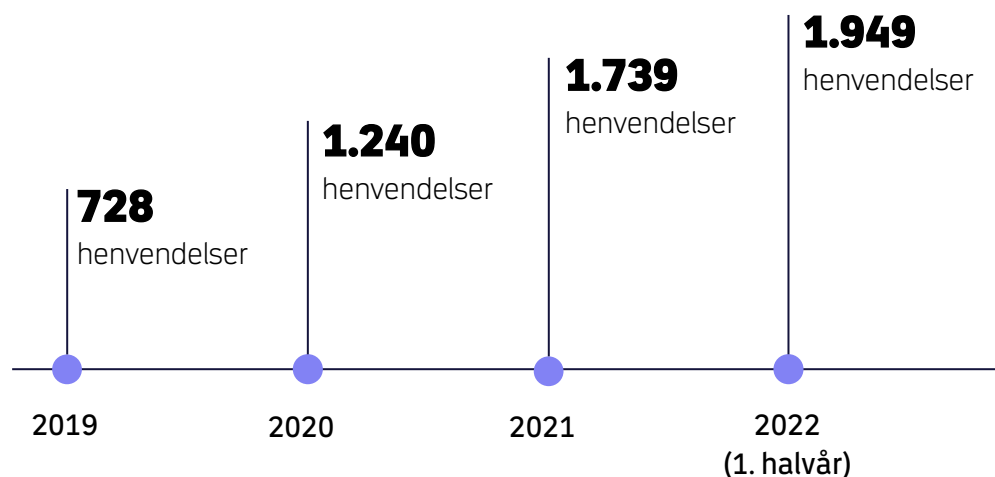
Hvem benytter
StopSpillet?

Henvendelser til StopSpillet

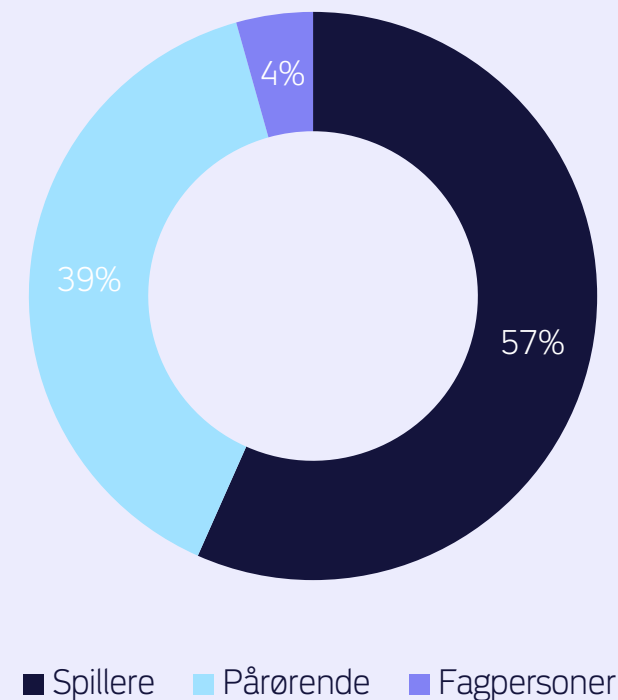
StopSpillet åbnede for telefonlinjerne i januar 2019, og i december samme år kom chatten til.

Der er stor variation i henvendelser og samtaler – fra konkrete råd og vejledning i forhold til at skærme sig fra spil, til information om behandlingstilbud og psykologisk førstehjælp til både spillere og pårørende.

Antal henvendelser (akkumuleret)



Fordeling af typer henvendelser frem til juni 2022



Hvem benytter StopSpillet?

Kendetegn for spillere

Yngre mænd er stærkt repræsenteret

87 pct. af de spillere, der benytter hjælpelinjen, er mænd. Yngre mænd i alderen 18-25 år udgør godt 35 pct. af alle opkald fra spillere.

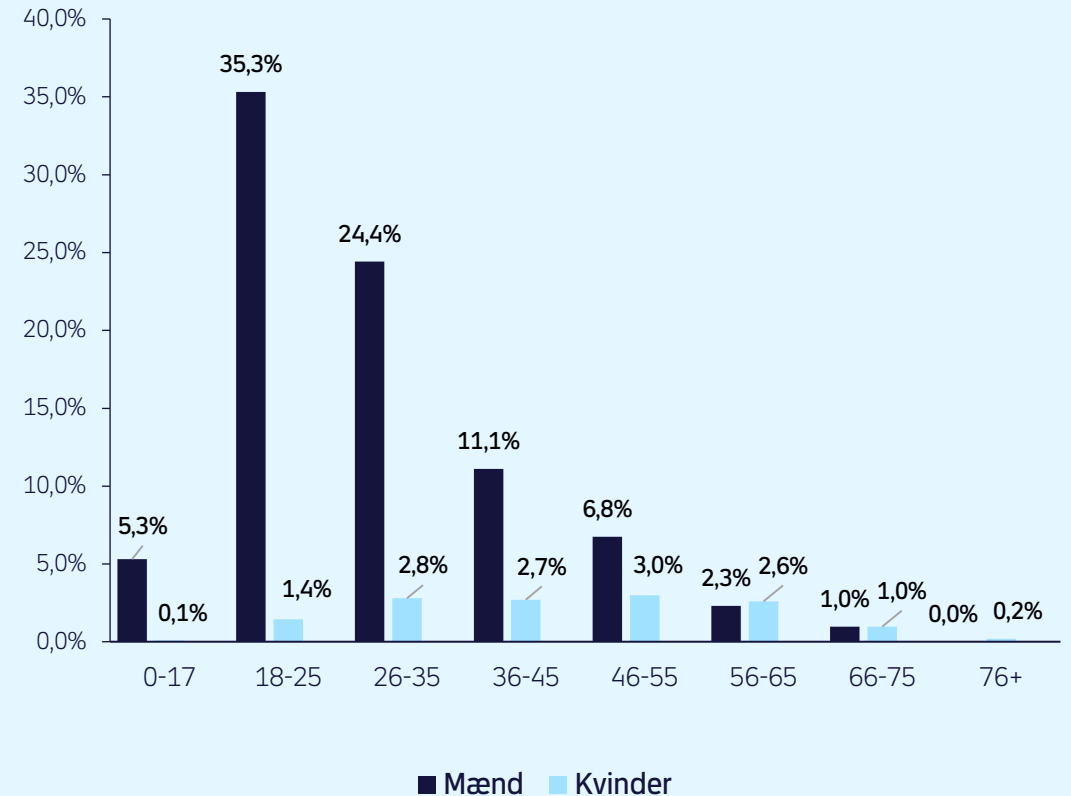
Mange debuterer i en ung alder

Knap halvdelen af alle spillere, der kontakter StopSpillet, har deres debut med pengespil, når de er under 18 år. Undersøgelser viser, at en stor del af dem, der udvikler spilafhængighed, også ofte har en tidlig debutalder.

Længerevarende problematisk forhold

Den typiske spiller, der kontakter hjælpelinjen, har i varierende grad haft problemer med at kontrollere sit pengespil i ca. 2,5 år.

Fordeling af henvendelser fra spillere frem til juni 2022



Hvem benytter StopSpillet?

Primære spiltyper

Ved henvendelse til StopSpillet spørger hjælpelinjens rådgivere blandt andet til, hvilken type spil der er spillerens primære.

62 pct.

af de angivne spiltyper er onlinekasino eller online væddemål

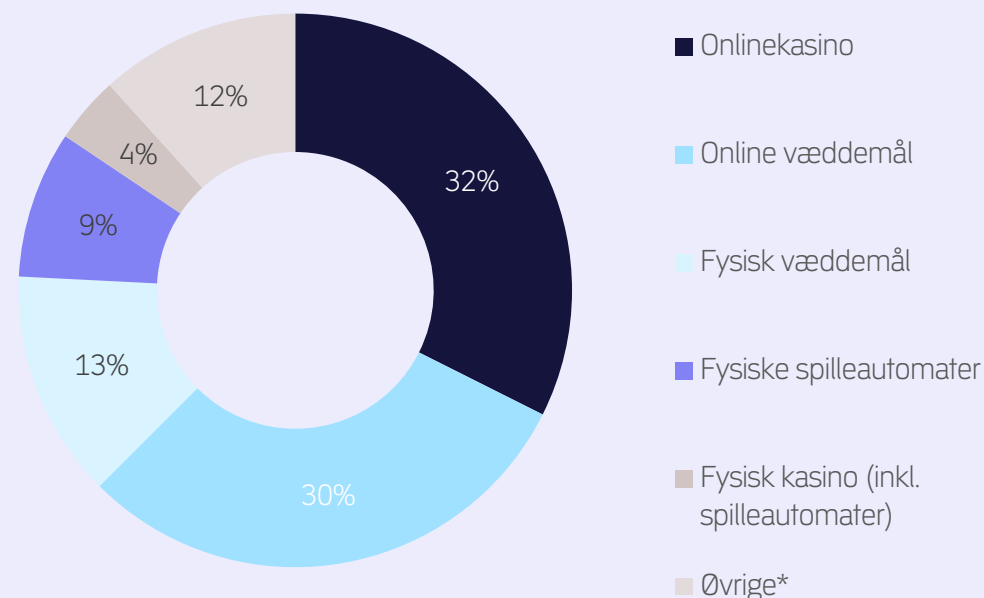
Mænd bruger flere penge end kvinder

Blandt spillere, der kontakter hjælpelinjen, bruger mænd typisk knap 13.200 kr. om måneden på spil, mens beløbet for kvinder er knap 9.300 kr. om måneden.

...men kvinder bruger mere tid end mænd

Blandt spillere, der kontakter hjælpelinjen, bruger kvinder typisk knap 30 timer om ugen på spil, mens mænd bruger ca. 19 timer om ugen.

Fordeling af spillernes primære spil frem til juni 2022



*Note: 'Øvrige' dækker over online poker (3,8 pct.), gaming (3,3 pct.), fysisk lotteri (2,0 pct.), fysisk poker (0,6 pct.) og henvendelser om afhængigheder, der ikke vedrører pengespil fx mobilspil som Candy Crush og aktiehandel/day trading (2,0 pct.)

Hvem benytter StopSpillet?

Pårørende, fagpersoner m.fl.

Pårørende er typisk kvinder

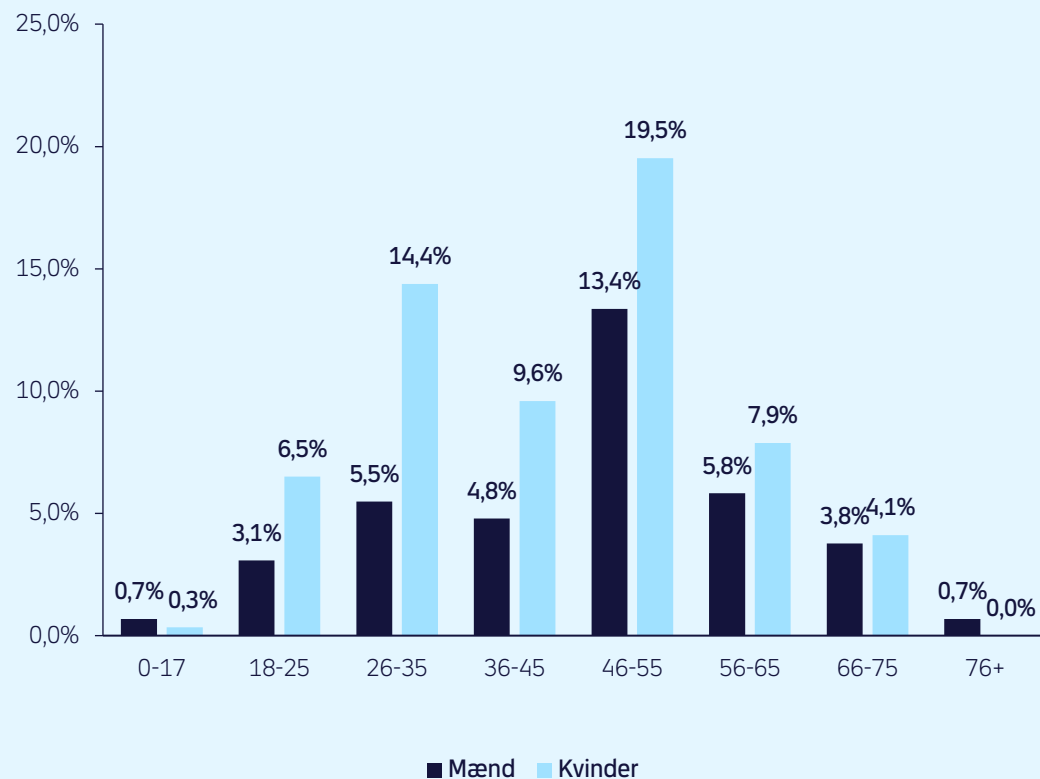
Ca. 66 pct. af pårørende, der kontakter hjælpelinjen, er kvinder. Det er kvinder i alderen 46-55 år, der udgør den største gruppe af pårørende. Det er typisk mødre og partnere til spillere, der kontakter StopSpillet.

Rådgivning af fagpersoner i kommuner mv.

Ca. 4 pct. af henvendelserne til StopSpillet stammer fra fagpersoner, fx socialrådgivere, pædagoger, lærere og læger, som søger rådgivning i en konkret problemstilling.

Derudover samarbejder StopSpillet med universiteter og behandlingssteder. Hjælpelinjens faggrupper bidrager med specialviden, sparring mv. om spilafhængighed og psykologisk og sundhedsfaglig indsigt i spilrelaterede problematikker.

Henvendelser fra pårørende frem til juni 2022



3

Kendskab til
StopSpillet

Status for StopSpillet

Evalueringen viser, at Spillemyndigheden med den nuværende drift af StopSpillet lever op til de ønskede krav til hjælpelinjen, herunder oplysning om ROFUS og de statsstøttede behandlingsmuligheder.

Samtidig viser data, at StopSpillet bliver brugt af de målgrupper, som hjælpelinjen også oprindeligt var tiltænkt. Fx får hovedparten af de spillere, der henvender sig til hjælpelinjen, en score, der indikerer spilafhængighed, når de bliver screenet af rådgiverne.

Spillemyndigheden offentliggjorde i maj 2022 en undersøgelse af Rambøll om pengespil og pengespilsproblemer i Danmark. Undersøgelsen viser, at pengespilsproblemer generelt er stigende – både blandt voksne og børn og unge. Tallene i undersøgelsen indikerer, at endnu flere kan have gavn af at have kendskab til og benytte StopSpillet.



Brugertilfredshed

Der arbejdes løbende med at sikre rådgivning og vejledning af høj kvalitet, som brugerne opfatter som værdifuld.

Siden december 2020 har StopSpillet løbende gennemført brugertilfredshedsundersøgelse blandt de personer, som henvender sig til hjælpelinjen.

”

Jeg har lige snakket med en af jeres medarbejdere, som har givet mig den bedste behandling, MEGET forstående og imødekommende. Tak til den person for at have givet mig yderligere motivation til at stoppe mit problem.

Uddrag fra StopSpillet's brugertilfreds-
hedsundersøgelse



Indsatser og kampagner

Spillemyndigheden arbejder løbende for at udbrede kendskabet til StopSpillet, fx ved kampagner på TV og sociale medier samt reklamer ved busstoppesteder og togstationer.

I 2021 har der blandt andet været fokus på at udbrede kendskabet til StopSpillet og gennemføre forebyggende indsatser mod spilproblemer, fx blandt børn og unge.

Kendskabskampagne i 2022

Der gennemføres en større kampagne for at øge det generelle kendskab til StopSpillet i 2022. Kampagnen gennemføres primært i andet halvår med særligt fokus omkring store sportsbegivenheder, fx Tour de France og VM i fodbold.

Kampagnen udfolder sig analogt på bybusser og ved busstoppesteder i de større byer. Samtidig løber kampagnen digitalt på streamingtjenester, sociale medier, YouTube og som annonce i ugentlig fodboldpodcast.

