

Retningslinjer for at anvende Spillemyndighedens mærkningsordning



Ved at anvende Spillemyndighedens mærkningsordning kan spiludbyderen vise, at denne har tilladelse fra Spillemyndigheden til at tilbyde spil i Danmark, og at Spillemyndigheden fører tilsyn med spiludbyderen.

Følgende retningslinjer skal altid følges i forbindelse med anvendelsen af Spillemyndighedens mærkningsordning:

1. Mærket må kun anvendes med en gyldig tilladelse fra Spillemyndigheden.
2. Der må på ingen måde ændres i mærkets design eller proportioner.
3. Mærket skal gengives i de anviste farver og må derfor ikke anvendes i fx sort/hvid.
4. Mærket må ikke anvendes på en måde, der giver indtryk af, at Spillemyndigheden er sponsor eller medarrangør.
5. Den, som anvender mærket i forbindelse med udbud og markedsføring af spil, har ansvar for, at mærket anvendes korrekt.

Spiludbydere uden tilladelse, som gør brug af mærket, kan evt. ifalde ansvar efter markedsføringsloven § 3 om vildledning, som Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med.