

Mål- og resultatplan



Spillemyndigheden 2026

Indholdsfortegnelse

1.	Skatteministeriets koncernfælles strategiske ramme.....	2
1.1	Styrelsens kerneopgaver	4
2.	Styrelsens mål.....	5
2.1	Mål for styrelsen i 2026.....	5
3.	Opfølgning på mål.....	8
3.1	Skabelon for afrapportering.....	8
4.	Aftale.....	8

Skatteministeriets koncernfælles strategiske ramme

Alle styrelser i Skatteministeriets koncern bidrager til den fælles kerneopgave: At sikre fundamentet for finansieringen af den offentlige sektor. Retningen for koncernens opgaveløsning er sat gennem fem strategiske mål. Sammen med den fælles kerneopgave og de fire koncernfælles værdier udgør de strategiske mål Skatteministeriets koncernfælles strategiske ramme.

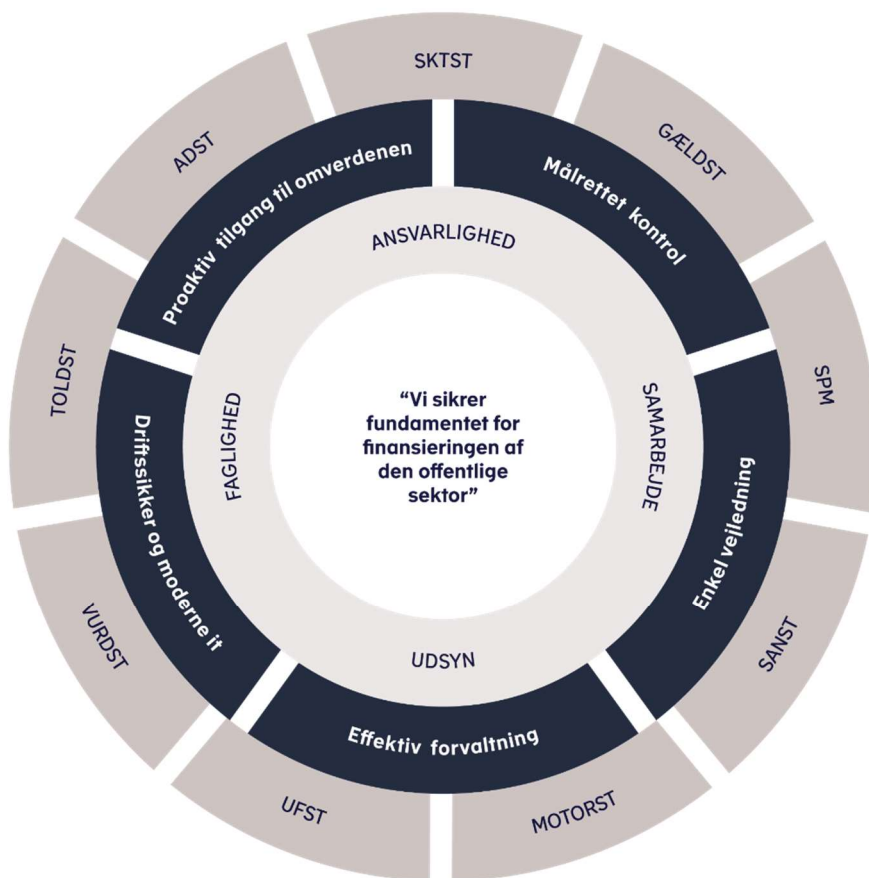
Skatteministeriets koncernfælles strategiske ramme, *jf. figur 1*, udgør et fælles fundament for koncernen og er retningsgivende for de elementer, der indgår i den strategiske mål- og resultatstyring.

Foruden den koncernfælles strategiske ramme har hver styrelse deres egen styrelsesvision, som danner udgangspunkt for de konkrete mål, der indgår i mål- og resultatplanen. Hver styrelse understøtter desuden realiseringen af et eller flere delmål under Skatteministeriets fem strategiske mål. På den måde er der en lige linje fra den fælles strategiske ramme og ned til de enkelte mål, som hver styrelse arbejder efter.

I 2026 vil der på tværs af Skatteministeriets koncern være fokus på implementering af Skatteministeriets nye koncernstrategi, der skal ruste koncernen til fremtidens opgaveløsning, herunder på effektiv anvendelse af ressourcer på tværs af koncernen inden for rammerne.

Endvidere vil der i 2026 fortsat være fokus på at efterleve FN's verdensmål, ligesom der vil være et særligt fokus på grønne, bæredygtige indkøb, som skal bidrage til at efterleve verdensmål nr. 12 "Ansvarligt forbrug og produktion". Ansvar for det koncernfælles arbejde er forankret i Administrations- og Service-styrelsen, grundet styrelsens tværgående rolle i koncernen på indkøbsområdet.

Figur 1. Koncernfælles strategisk ramme



1.1 Styrelsens kerneopgaver

Spillemyndighedens vision er at sikre rammerne for et fair spilmarked.

Spillemyndighedens grundfortælling

Vi bidrager til et fair spilmarked i Danmark med oplyste borgere og ansvarlige spiludbydere.

Spillemyndigheden sikrer et fair og velreguleret spilmarked med ansvarlige spiludbydere ved at udstede relevante tilladelser, føre risikobaseret tilsyn og vejlede.

Vi har en særlig forpligtelse til at beskytte børn under 18 år mod pengespil, der kan skabe fundamentet for problematisk spiladfærd senere i livet. Af samme grund har vi også fokus på spilkulturen hos unge over 18 år.

Spillemyndigheden arbejder for, at borgere kan spille på et fair og lovligt spilmarked, og for at forebygge, at borgere udvikler et problematisk forhold til spil, der kan få alvorlige konsekvenser for deres økonomi, helbred og sociale trivsel.

Spilmarkedet udvikler sig: Traditionelle pengespil er suppleret med altid tilgængelige onlineversioner og andre typer pengespil, og gamblificeringen gør grænsen mellem pengespil og andre spil sværere at trække.

Vi medvirker til at oplyse spillere og forebygge problematisk spiladfærd ved at facilitere en samtale om spil. Vi stiller redskaber og vejledning til rådighed, som kan hjælpe spillere, der er ved at få eller har fået et problematisk forhold til spil.

Vi skal hele tiden blive klogere på spilmarkedet ved at observere spillere, udføre analyser og ved at udveksle viden med andre nationale og internationale aktører og myndigheder, ligesom vi skal samarbejde med de ansvarlige spiludbydere.

Vi tager ansvar, og vi samarbejder – om den samlede opgave og i de daglige beslutninger. Sammen med de andre styrelser under Skatteministeriet sikrer Spillemyndigheden fundamentet for finansieringen af den offentlige sektor.

Styrelsens mål

2.1 Mål for styrelsen i 2026

For hvert mål er der anført, hvorvidt målet er et koncernfælles mål eller vedrører hhv. udviklingsaktiviteter eller driftsaktiviteter.

Mål 1 Omdømme

Resultatkrav	Resultatet af omdømmeanalysen, der foretages i 2026, skal som minimum være 3,7 point. Der måles på en skala fra 1-5.
Beskrivelse	Spillemyndigheden skal nyde bred tillid blandt danskerne. Styrelsen skal opfattes som effektiv, pålidelig og kompetent til at løse sin kerneopgave. Der gennemføres en måling af styrelsens omdømme blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i lige år. Målingen vil, udover det generelle omdømme, have fokus på danskernes tillid til styrelsen. Målingen gennemføres i 3. kvartal 2026.
Kobling til delmål under Skatteministeriets fem strategiske mål	Målet er koblet til Skatteministeriets strategiske mål 5: <i>Proaktiv tilgang til global udvikling, EU-krav og national lovgivning</i> . Målet bidrager med viden om borgernes og virksomhedernes kendskab og opfattelse af styrelserne.
Tidsdimension for mål	Målet indgår hvert andet år som et koncernfælles mål i mål- og resultatplanen.
Type af mål	Koncernfælles, effektmål
Afrapportering	Målet afrapporteres i 4. kvartal

Mål 2 Analyse af om spotvæddemål øger risikoen for matchfixing

Resultatkrav	Analyse af, om spotvæddemål øger risikoen for matchfixing, er udarbejdet inden udgangen af 4. kvartal 2026.
Beskrivelse	Spillemyndigheden skal gennemføre en analyse af, om væddemål på lavere rangerede hold og enkelte elementer, såsom næste hjørnespark, gule kort mv. (spotvæddemål) under en sportskamp, øger risikoen for matchfixing. Analysen iværksættes som led i den politiske aftale om nye rammer for almenlystige lotterier og styrket kontrol. Analysen påbegyndes, når der er indsamlet tilstrækkelige data i forbindelse med det unikke spillerID og begivenhedsinformation forventeligt i 2. kvartal 2026. Kravet om levering af data, som skal danne grundlag for analysen, er blevet implementeret i juni 2025.
Kobling til delmål i koncernstrategien	Målet er koblet til Skatteministeriets strategiske mål 1: <i>Måltrettet kontrol og høj regelfølelse</i> .
Tidsdimension for mål	Nyt mål i MRP 2026
Type af mål	Udviklingsaktivitet, aktivitetsmål
Afrapportering	Målet afrapporteres i 4. kvartal 2026

Mål 3**Forbedret uddannelsesmateriale om ansvarligt spil til tilladelsesindehavere**

Resultatkrav	Et målrettet vejledningsbrev vedrørende tilladelsesindehavernes undervisningsmateriale om ansvarligt spil skal sendes til tilladelsesindehaverne, og en opdateret vejledning om ansvarligt spil skal fremgå af Spillemyndighedens hjemmeside ultimo 1. kvartal 2026. Opfølgningstilsyn med tilladelsesindehavernes undervisningsmateriale skal afsluttes senest i 4. kvartal 2026.
Beskrivelse	Tilladelsesindehaverne har selv ansvaret for at uddanne deres medarbejdere i ansvarligt spil. Det udføres dog på mange forskellige måder og med forskelligt indhold. Spillemyndigheden har derfor i 2025 indhentet alle tilladelsesindehavernes undervisningsmaterialer og ønsker på den baggrund at ensarte og dermed forbedre undervisningen om ansvarligt spil ved at tilbyde tilladelsesindehaverne en opdateret vejledning herom. Målet omhandler alene onlineudbydere.
Kobling til delmål i koncernstrategien	Målet er koblet til Skatteministeriets strategiske mål 1: <i>Målrettet kontrol og høj regelefterlevelse</i> og mål 2: <i>Enkel og sammenhængende vejledning og kommunikation med borgere og virksomheder i centrum</i> .
Tidsdimension for mål	Nyt mål i MRP 2026
Type af mål	Driftsaktivitet, outputmål
Afrapportering	Målet afrapporteres i hhv. 2., 3. og 4. kvartal

Mål 4**Øget kendskab til StopSpillet og StyrPåSpillet**

Resultatkrav	Øget kendskab til StopSpillet og øge antal unikke besøgende på StyrPåSpillet med minimum 10 pct.
Beskrivelse	Spillemyndigheden ønsker at øge kendskabet til StopSpillet. StopSpillet er Spillemyndighedens fortrolige og uvildige hjælpelinje for spillere, pårørende og fagpersoner. I 3. kvartal 2025 påbegyndes en kampagne, der har til formål at øge kendskabet til StopSpillet gennem annoncer på sociale medier, Reddit, relevante hjemmesider, i podcasts, radio og på streamingtjenester, hvor målgruppen befinder sig. Kampagnen vil være aktiv ad flere omgange og forventes afsluttet senest ultimo 3. kvartal 2026. Der foretages en <i>kendskabsmåling</i> før og efter afviklingen af kommunikationskampagnen, hvor det <i>uhjulp</i>et kendskab (dvs. uden svarmuligheder) bliver målt via en spørgeskemaundersøgelse udsendt til et bredt repræsentativt udsnit af den danske befolkning. Spillemyndigheden medvirker til at forebygge problematisk spiladfærd og har en særlig forpligtigelse til at beskytte børn og unge under 18 år imod pengespil. Derfor ønsker Spillemyndigheden også at øge kendskabet og antallet af unikke besøgende på StyrPåSpillet.dk igennem en netværksindsats med fokus på dialog med bl.a. forældreorganisationer, kommuner og sportsklubber. For at måle effekten af indsatsen foretages en før- og eftermåling af antal besøgende på StyrPåSpillet.dk.
Kobling til delmål i koncernstrategien	Målet er koblet til Skatteministeriets strategiske mål 2: <i>Enkel og sammenhængende vejledning og kommunikation med borgere og virksomheder i centrum</i> , herunder delmål 2.3: <i>Proaktiv og målrettet vejledning</i> .
Tidsdimension for mål	Nyt mål i MRP 2026
Type af mål	Driftsaktivitet, effektmål
Afrapportering	Målet afrapporteres i 4. kvartal

Mål 5**Centralisering af spilleautomat-data**

Resultatkrav	Centralisering af data fra alle spilleautomater senest ultimo 2026.
Beskrivelse	Spillemyndigheden skal sikre, at Spillemyndighedens it-portefølje er tidssvarende og understøtter et driftssikker, effektivt og moderne skattesystem. For at kunne effektivisere og forbedre Spillemyndighedens tilsyn yderligere ønsker Spillemyndigheden at kunne lave en koordineret indsats ud fra data på alle spilområder, herunder også data fra landbaserede spilleautomater som for nuværende ikke er tilgængelig. Spillemyndigheden vil derfor centralisere spildata fra spilleautomaterne således, at de også vil kunne fremgå af de tilsynsførendes Tilsynsapp i løbet af 2026.
Kobling til delmål i koncernstrategien	Målet er koblet til Skatteministeriets strategiske mål 4: <i>Driftssikker og moderne it-understøttelse</i> .
Tidsdimension for mål	Nyt mål i MRP 2026
Type af mål	Udviklingsaktivitet, aktivitetsmål
Afrapportering	Målet afrapporteres i 4. kvartal 2026

Mål 6**Tekniske krav til betalingsblokering af ulovlige spilsider**

Resultatkrav	Klarlægning af de tekniske muligheder er udarbejdet ultimo 2026.
Beskrivelse	Spillemyndigheden skal styrke samarbejdet med bankerne om blokering af betalingen til ulovlige spilsider. For at kunne udforme og målrette en korrekt og effektiv betalingsblokering er det essentielt, at der bliver dannet et overblik over de tilgængelige informationer, der kan bruges eller potentielt frembringes for at iværksætte betalingsblokeringer. Klarlægningen iværksættes som led i den politiske aftale – Spilpakke 1: Et mere ansvarligt spilmarked. Efter dialogmøde med bankerne udarbejdes klarlægningen ultimo 2026.
Kobling til delmål i koncernstrategien	Målet er koblet til Skatteministeriets strategiske mål 1: <i>Måltrettet kontrol og høj regelefterlevelse</i> .
Tidsdimension for mål	Nyt mål i MRP 2026. Målet kan danne grundlag for fremtidige mål.
Type af mål	Udviklingsaktivitet, aktivitetsmål
Afrapportering	Målet afrapporteres senest i 4. kvartal 2026

Mål 7**Effektmåling af Spilpakke 1 – metodevalget**

Resultatkrav	Der er ultimo 2026 udarbejdet en metode for den effektmåling, som skal foretages ved aftalens udgang.
Beskrivelse	I 2030 skal der gennemføres en effektmåling af den politiske aftale, Spilpakke 1: Et mere ansvarligt spilmarked, der udløber i 2029. Strukturering og valg af denne måling er essentiel for at kunne afgøre, om den politiske aftale har haft den ønskede effekt. Derfor skal der i 2026 identificeres, hvilke parametre og data som skal benyttes til at kunne foretage effektmålingen efter aftalens udløb i 2029.
Kobling til delmål i koncernstrategien	Målet er koblet til Skatteministeriets strategiske mål 3: <i>Korrekt, effektiv og transparent forvaltning</i> .
Tidsdimension for mål	Nyt mål for 2026. Målet kan danne grundlag for fremtidige mål.
Type af mål	Udviklingsaktivitet, aktivitetsmål
Afrapportering	Målet afrapporteres senest i 4. kvartal 2026

Opfølgning på mål

3.1 Skabelon for afrapportering

Der vil ske en intern kvartalsvis opfølgning i styrelsen på egen målopfyldelse med udgangspunkt i skabelonen i tabellen nedenfor. Opfølgningen afrapporteres halvårligt til departementet (i 2. og 4. kvartal).

Skabelon for opfølgning og afrapportering

Nr.	Mål	Resultatkrav	1. – 4. kvartal	Status sidst	År til dato	Årsag/konsekvens	Handling
1	[Beskrivelse af målet]	[Beskrivelse af resultatkrav]	[Resultat for 1. kvartal afrapporteres]	[rød/gul/grøn]	[Det samlede resultat år til dato afrapporteres]	[Beskrivelse af årsag, hvis status er gul/rød samt konsekvens heraf]	[Beskrivelse af evt. korrigerende handlinger og prioriteringer]
2							
3							

Aftale

Mål- og resultatplanen indgås mellem Spillemyndighedens direktør og departementschefen. Spillemyndigheden har ansvar for resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen.

Spillemyndigheden har ansvaret for at udarbejde den kvartalsvise opfølgning på målopfyldelsen. Opfølgningerne drøftes mellem Spillemyndigheden og departementet halvårligt. Formålet med opfølgninger og drøftelser er at sikre, at der iværksættes rettidige korrigerende handlinger, så Spillemyndigheden kan realisere målene for 2026.

Der afrapporteres på indfrielsen af målene i mål- og resultatplanen som led i sammenfatningen af årets resultater i årsrapporten for 2026.

Odense, den 18. december 2025



Anders Dorph

Direktør, Spillemyndigheden

København, den 18. december 2025



Merete Agergaard

Departementschef, Skatteministeriet